



RUTH CLARAMONTE NAVARRO

FREELANCE MARKETING CONSULTANT

Nata 08|02|1990 - Spagna

BIOGRAFIA

Consulente marketing e comunicazione specializzata nel settore Hospitality.

Dopo un percorso formativo conseguito in Spagna, mi sono trasferita in Italia nel 2013 dove ho collaborato all'interno di alcune società indirizzate alle creazioni di strategie su Retail e customer experience.

Ho partecipato attivamente alla start-up di Gruppo Eleva, società di management nel settore Hospitality, coprendo il ruolo di Marketing Manager.

Durante questi anni il gruppo ha aperto e gestito attivamente diversi hotels, ristoranti e locali per i quali mi sono occupata dei vari brand development, delle strategie di comunicazione nella fasi di start-up e dei conseguenti mantenimenti.

Questa esperienza mi ha trasmesso solide capacità di gestione organizzativa del lavoro ed ottime conoscenze sulle necessità strategiche ed operative del settore hospitality ed entertainment.

Al momento sono consulente marketing per diverse aziende in questo settore.

PERCORSO LAVORATIVO

Freelance Marketing Consultant

Freelance (nov 2019 - attualmente) Italia

Al momento sono consulente marketing per diverse aziende nel settore hospitality.

- Hotel San Gallo Palace (Firenze). Fino a Maggio 2022.
- Ristorante Beppa Fioraia (Firenze).
- Villa Vittoria Firenze (Firenze).
- Murà (Prato)
- Fabbrica in Pedavena Prato (Prato).
- Borgo Livernano (Radda in Chianti - SI)
- Foresteria Villa Cerna (Castellina in Chianti - SI)
- Po'Stò Cafè (Prato)
- Collaborazione con InstantLove
- Collaborazione con Gruppo Eleva

Cluster Marketing Manager

Gruppo Eleva (nov 2015 - nov 2019) Italia

Ho iniziato il percorso come addetta al marketing per poi diventare Marketing Manager del gruppo, partecipando attivamente alla start-up di Gruppo Eleva, società di management specializzata nell'hospitality.

Durante questi anni il gruppo ha aperto e gestito attivamente diversi hotels, ristoranti e locali, per i quali mi sono occupata dei vari brand development, delle strategie di comunicazione nelle fasi di start-up e dei conseguenti mantenimenti.

- Ristorante Tosca (all'interno del Mercato Centrale di Firenze) | nov 2015 - gen 2019
- San Gallo Palace hotel (Firenze) | nov 2015 - attualmente
- Helvetia Thermal SPA (Porretta Terme, Bologna) | giu 2016 - lug 2018
- Casa Me'Mà (Figline Valdarno, Firenze) | nov 2018 - nov 2019
- Buoneria (Firenze) | feb 2017 - mag 2020
- Beppa Fioraia (Firenze) | mar 2019 - attualmente Italia, Toscana, Firenze

Assistente Marketing

NexusCom (apr 2015 - nov 2015) Italia

Assistente marketing in NexusCom, specializzata in campagne di customer experience e fidelizzazione. Creazione di strategie di fidelizzazione. Clienti come: Burger King, squadra calcio la Fiorentina, Ristop, ecc.
Italia, Toscana, Firenze

Analysis Specialist

Made to Sell (mag 2014 - apr 2015) Italia

- Analista di strategie marketing e studi di mercato. Principalmente nel settore Retail e customer experience.
- Controllo e sviluppo strategie Mystery Guest.
- Misurazione e analisi di risultati
- Formazione consulenti per le attività di Mystery e analisi
- Ho iniziato il percorso come Junior per poi diventare Specialist.
- Italia, Toscana, Calenzano

SKILLS

- Grandi capacità di gestione organizzativa
- Lavoro di squadra
- Grande conoscenze del settore hospitality
- Motivata, energica e entusiasta
- Mentalità sempre ottimista e positiva
- Lingue: Spagnolo (madre lingua), Italiano (fluente), inglese (buono)

CONTATTI



+39 392 032 4855



claramonte.ruth@gmail.com



Via Domenico Maria Manni, 57 -
50 135 - Firenze - (FI) Italia

Trainee Copywriter and Creative

Below The Group (2013) Spagna

- Trainee Copywriter
- Trainee Creative
- Trainee eventi
- Percorso formativo nel mondo del lavoro, come progetto fine laurea. Gestione principalmente dei testi, claim, pay off, redazionali delle campagne, così come presentazioni dei progetti per i clienti. Percorso anche sulla parte di sviluppo creativo e gestione immagine delle campagne e degli eventi
- Spagna, Comunidad de Madrid, Madrid.

Trainee Account

Efecto Marketing (nov 2012 - dic 2012) Spagna

- Grazie all'università sono stata scelta come trainer per un'agenzia, per fare un percorso formativo di un mese come trainer account
- Gestione clienti, gestione e organizzazione eventi e comunicazione.
- Spagna, Comunidad Valenciana, Castellon de la Plana

PERCORSO FORMATIVO

Universidad Jaume I - Castellon de la Plana (Spagna)

Laurea Magistrale in Pubblicità e Pubbliche Relazioni, 2008 - 2013

Programma Erasmus - Università degli Studi di Teramo (Italia)

Laurea Scienze della Comunicazione

INTERESSI E HOBBIES

Nella vita sono una viaggiatrice seriale che ama immergersi in altre culture e vedere il mondo da ogni punto di vista ma non posso fare a meno di una birra fredda e un paella valenciana.