

CONTATTI

10141, Torino +39 342 1208851 francesca.tiso@edu.unito.it Patente B

CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze informatiche

- Pacchetto Office
- Web design HTML e CSS.
- Editing grafico e design: Canva e Figma.

Procedure di primo soccorso

SOFT SKILLS

- Empatia e gentilezza
- Autonomia e proattività
- Visione sistemica e problem solving
- Flessibilità, adattabilità e positività
- Capacità di pianificare e organizzare
- Precisione e attenzione ai dettagli
- Resistenza allo stress e rispetto delle gerarchie
- Creatività e apertura al nuovo
- Determinazione e attitudine alla crescita continua

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE
Inglese: A2 - in fase di studio

Francesca Tiso

MI PRESENTO

Sono una studentessa del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media, con una laurea triennale in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università degli Studi di Torino. Per ottenere maggiore autonomia economica ho deciso di svolgere alcune mansioni che mi hanno permesso di sviluppare competenze come la capacità di lavorare in gruppo, l'attenzione al cliente, la gestione di situazioni dinamiche e il problem solving, oltre a migliorare le mie abilità comunicative e organizzative.

Sono una persona solare, empatica e sempre aperta a nuove sfide. Puntualità, metodicità e determinazione mi consentono di gestire con efficacia il lavoro individuale così come le dinamiche di gruppo. Sono anche molto curiosa, qualità che mi spinge ad apprendere costantemente, sia attraverso le esperienze lavorative sia negli studi. Il desiderio di crescita mi sostiene nella ricerca di miglioramento, mettendo impegno e dedizione in tutto ciò che faccio.

Sono aperta a sfide lavorative e di apprendimento legate ai temi dell'innovazione con grande attenzione al ruolo delle IA rispetto alla comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023 - in corso. Previsto termine settembre 2025

Corso di laurea magistrale | Comunicazione e Culture dei Media Università degli Studi di Torino

2019 - 2023

Laurea di primo livello | Scienze della Comunicazione Università degli Studi di Torino

2014 - 2019

Maturità quinquennale | Liceo delle scienze umane Istituto Superiore M. Curie

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Come menzionato nella presentazione, ho acquisito esperienze lavorative occasionali parallelamente agli impegni universitari. Attualmente, lavoro il sabato come addetta alle vendite, dove ho scoperto di avere una predisposizione per il contatto con il pubblico. Inoltre, ho svolto il tirocinio curricolare presso Fondazione Piemonte Innova, un'esperienza che mi ha permesso di sviluppare ulteriormente le mie competenze in un contesto dinamico e innovativo.

In precedenza, ho lavorato come addetta alla sorveglianza presso la REAR Società Cooperativa e ho svolto il ruolo di assistente allo studio di un adolescente con necessità speciali, coerente con il mio passato di educatrice presso la parrocchia Madonna di Pompei. Queste ultime due esperienze mi hanno permesso di acquisire e approfondire nuovi approcci educativi, alcuni dei quali già studiati durante il liceo.

INTERESSI

Passione per la creazione di contenuti e lo storytelling multimediale, con un particolare interesse nell'esplorazione delle tecnologie emergenti, come i social media, la realtà virtuale e le intelligenze artificiali. Durante il mio percorso universitario, ho seguito con grande interesse i corsi legati a: Storytelling, Semiotica della pubblicità, Comunicazione visiva e Web design, che mi hanno fornito una solida base teorica. In particolare, tutti i corsi della laurea magistrale che sto frequentando trattano approfonditamente il tema delle intelligenze artificiali e questo ha contribuito ad accrescere il mio interesse per il loro impatto sulle strategie di comunicazione.